



# Curso ROI e MÉTRICAS

## **SOBRE A COMSCHOOL**

---

Fundada em junho de 2007, com o objetivo de ser um centro voltado para o desenvolvimento de profissionais de Internet, reunindo parcerias com escolas de excelência e importantes centros de pesquisa e documentação focados no varejo e nas mídias sociais. A única escola brasileira de marketing digital de performance. Em 2013 a ECOMMERCE SCHOOL lançou uma nova marca, a COMSCHOOL, especializada em comunicação 3.0.

## **MISSÃO E VALORES**

---

Acreditamos que a Internet está mudando profundamente a vida das pessoas e a forma como as empresas fazem negócios. Queremos ajudar a formar os líderes e profissionais que farão parte dessa revolução.

## **LOCALIZAÇÃO**

---

Av. Paulista, 2006 – 18º andar – SP – Fone: (11) 4766-9000. Próximo às estações de metrô Consolação (linha verde) e Paulista (linha amarela).

## **CURSO DE ROI E MÉTRICAS DE PERFORMANCE**

---

ROI é a sigla para Retorno sobre Investimento (Return On Investment, em inglês). É a relação entre a quantidade de dinheiro ganho (ou perdido, quando o ROI for negativo) e a quantidade de dinheiro investido.

O curso de ROI e Métricas de Performance da ComSchool ensinará você a tirar o máximo proveito de suas campanhas de marketing online para converter mais visitantes em compradores e assim potencializar os investimentos feitos.

Entre os principais diferenciais do **Curso de ROI e Métricas de Performance**, destacamos os seguintes:

- Única escola no Brasil com sete livros publicados na área digital
- Líder nacional no ensino de negócios digitais – a ComSchool é a mais tradicional escola de comércio eletrônico, redes sociais e marketing digital do Brasil
- Programas inovadores, fundamentados no conhecimento prático dos professores
- Corpo Docente com mais de 150 professores, incluindo mestres, doutores, autores de livros, diretores e CEOs de grandes empresas



## Curso ROI e MÉTRICAS

- Sala de Aula Virtual com conteúdo complementar: apostilas, planilhas, artigos, e-books, vídeos, números de mercado e sugestões de outros sites
- A única escola no Brasil com certificado reconhecido pela ABComm - Associação Brasileira de Comércio Eletrônico, que dá direito ao selo Profissional de Marketing Digital Certificado
- A única escola de negócios digitais no Brasil com programas internacionais de estudo com delegações para o Shop.org, Internet Retailer e programa internacional com certificado da Universidade do Texas. A única escola com **certificado reconhecido** pela ABComm - Associação Brasileira de Comércio Eletrônico;

### **PÚBLICO ALVO**

---

Este curso destina-se a profissionais de qualquer área do conhecimento que necessitam aumentar os resultados de suas campanhas de Marketing Digital.

### **OBJETIVOS**

---

- Ensinar a definir e segmentar o público-alvo das campanhas online
- Mostrar como melhorar os resultados das ações online
- Demonstrar as métricas mais utilizadas em marketing digital
- Ajudar os alunos a definirem objetivos e indicadores de performance

### **DURAÇÃO**

---

8 horas de muito conteúdo sobre performance, métricas e campanhas de marketing online.

### **ESTUDE PRESENCIAL OU ONLINE AO VIVO**

---

**Modalidade Presencial:** as aulas acontecem na Avenida Paulista, 2006, 18º andar, próximo ao metrô Consolação, no coração de São Paulo.

**Modalidade Online ao Vivo:** as aulas são transmitidas AO VIVO. Você só precisa de um computador ou tablet, com internet de banda larga. Você vê e ouve o professor pela nossa câmera, assiste aos slides, as anotações e faz perguntas e interage com outros alunos pelo bate-papo, tudo em tempo real. Veja aqui uma demonstração da transmissão de uma aula.

Em ambas as modalidades **AS AULAS FICAM GRAVADAS**. Você tem 90 dias para assistir de onde quiser, na hora que quiser.



# Curso ROI e MÉTRICAS

## INVESTIMENTO

---

Para ver as datas e preços, consulte o site [www.comschool.com.br](http://www.comschool.com.br)

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

### Módulo I – Escolha da Audiência

- Escolha do público alvo
- Business Drivers – motivadores/ direcionadores de negócio
- Cenário atual
- Divisão de mercado por dispositivo

### Módulo 02 – Métricas

- Definição das métricas
- Tipos de Métrica
- ROI – Retorno Sobre Investimento
- Funil de Investimento e Retorno (a busca do ROI ideal)
- Exercícios de Aplicação: ROI
- ROE – Retorno Sobre Engajamento
- Taxa de Conversão: análise por segmentação
- Métricas Mobile
- Métricas de E-mail Marketing
- Aplicativos: insights e aquisição

### Módulo 03 – Além do Clique

- Comportamento pós clique
- Mudanças da rota de ação
- Conceito last click e conversões assistidas
- Usabilidade e Conversão: como o layout pode te ajudar a rentabilizar ainda mais o seu negócio
- Captação de Leads
- Customer Lifetime Value

### Módulo 04 – Planejamento de Mídia

- Etapas de planejamento em um projeto digital
- Pontos de mensuração: planejamento e implantação
- Definição dos KBOs e KPIs
- Planejamento evolutivo
- Share de mídia
- Previsão de tráfego e performance
- Criação do plano de mídia



## Curso ROI e MÉTRICAS

### **SELO PROFISSIONAL MARKETING DIGITAL CERTIFICADO**

---



Alunos do **curso de ROI e Métricas de Performance** tem direito a usar o selo Silver “Profissional de Marketing Digital Certificado”. Pesquisas comprovam que selos e certificações aumentam as conversões de um site em até 73%. Usar o selo em seu currículo, blog, perfil do LinkedIn e cartão de visitas, também aumenta sua empregabilidade no mercado de trabalho. O selo é o **único no mercado reconhecido** pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico.

### **HALL DE PROFISSIONAIS CERTIFICADOS**

---

Nossos alunos entram no Hall de Profissionais Digitais Certificados. Diariamente várias empresas entram em contato para solicitar currículos e indicações de ex-alunos da ComSchool. Quanto mais cursos você fizer, mais selos vai acumulando em seu perfil. Veja um exemplo de perfil de ex-aluno: [clique aqui](#).

### **CERTIFICADOS**

---

Nossos certificados são os únicos assinados e com reconhecimento por uma respeitada instituição da área digital: ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico).



# Curso ROI e MÉTRICAS

## POR QUE FAZER O CURSO?

---

Após o curso você estará apto a melhorar os resultados de suas campanhas de marketing digital, através da análise de indicadores de performance, planejamento mais assertivo e ajustes nas ações em andamento.

## O QUE VOCÊ RECEBE AO FAZER O CURSO DE ROI

---

- Selo Profissional Certificado para ser usado em seu blog, site, cartão de visitas, currículo, etc.
- Você terá uma página com sua foto e seus certificados, no Hall de Profissionais Digitais Certificados.
- Clube VIP de Benefícios com diversos descontos em empresas parceiras (sujeito às regras de cada parceiro)
- Certificado assinado e reconhecido pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico e pela ComSchool
- Acesso à sala de aula virtual com material digitalizado, e-books, vídeos e indicações de sites com conteúdos relevantes na área
- Acesso às gravações das aulas por 90 dias

## DÚVIDAS?

---

- Me envie um email: [contato@comschool.com.br](mailto:contato@comschool.com.br)
- Acesse nosso site: [www.comschool.com.br](http://www.comschool.com.br)
- Me chame pelo WhatsApp: +55 11 97697-7575
- Ligue para um de meus telefones:
  - SP: (11) 4766-9000
  - RJ: (21) 3513-0632
  - RS: (51) 3103-0019
  - SC: (48) 3771-0239